



WHERE THE WORLD RIDES®

BIKEEXCHANGE

Unser Fahrradmarkt 2025

E-COMMERCE REPORT | FAHRRAD & E-BIKES | DE

Über den E-Commerce Report “Unser Fahrradmarkt 2025”

Diese E-Commerce Studie analysiert den Fahrrad- und E-Bike-Markt 2025 auf Basis realer Verkaufsdaten über die BikeExchange.de Plattform. Sie zeigt, welche Kategorien, Marken und Preispunkte den Online-Absatz des deutschen Fachhandels tatsächlich getragen haben, nach Umsatz, Stückzahlen und durchschnittlichen Warenkorbwert (AOV).

Ausgewertet wurden ausschließlich abgeschlossene Transaktionen von BikeExchange Partner-Händlern in Deutschland und Österreich. Die Daten wurden aggregiert und anonymisiert, um belastbare Aussagen über Nachfrageverläufe im Jahresverlauf, die Rolle von E-Bikes vs. Bio-Bikes sowie die Wirkung von Dienstrad-Leasing im Markt zu ermöglichen.

Für Händler bietet die Studie konkrete Anhaltspunkte für Sortiments- und Preisentscheidungen, für Hersteller ein klares Bild, in welchen Segmenten ihre Produkte online besonders stark oder auffällig schwach performen. Der Report schafft so eine datenbasierte Grundlage für Strategie, Einkauf und Partnerschaften im Fahrrad-E-Commerce.

Disclaimer

Trotz sorgfältiger Analyse kann keine Garantie für die Genauigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Daten übernommen werden. Um den Fokus auf den Fachhandel zu stärken, wurden nur die Transaktionen der Partner-Händler ausgewertet, keine BikeExchange Direktverkäufe.

Die Ergebnisse und Analysen in dieser Studie sind nicht als Garantie für zukünftige Entwicklungen oder als Handlungsanweisungen zu verstehen. Entscheidungen, die auf Grundlage dieser Studie getroffen werden, erfolgen auf eigenes Risiko.

Diese Studie und alle enthaltenen Informationen sind geistiges Eigentum der BikeExchange DE Vertriebs GmbH. Die Weitergabe, Vervielfältigung oder Veröffentlichung von Inhalten aus dieser Studie ist gestattet, sofern BikeExchange als Quelle genannt und auf die ursprüngliche Studie verwiesen wird. Eine darüber hinausgehende kommerzielle Nutzung oder Bearbeitung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Link zur Plattform → bikeexchange.de





Kurzüberblick & zentrale Beobachtungen

“ 2025 hat gezeigt, dass Erfolg im Fahrradhandel nicht von ‚mehr E-Bikes‘ oder ‚mehr Online‘ abhängt, sondern eher davon, in den richtigen Nischen das Zusammenspiel aus Kategorie, Preispunkt, Marke, Leasing-Angebot und saisonaler Nachfrage zu optimieren. ”

Die Auswertung der Verkaufsdaten zeigt: Der Online-Bike-Markt 2025 wird von einem überschaubaren Set an Kategorien dominiert: Mountainbikes, Trekking- und Fully E-Bikes sowie Gravel und Rennräder stehen sowohl beim Umsatz als auch bei den Stückzahlen im Vordergrund. Gleichzeitig verschieben sich Warenkörbe und Nachfragezeitpunkte teils spürbar, was direkte Konsequenzen für Sortimentsplanung, Preisstrategie und Marketingkalender hat.

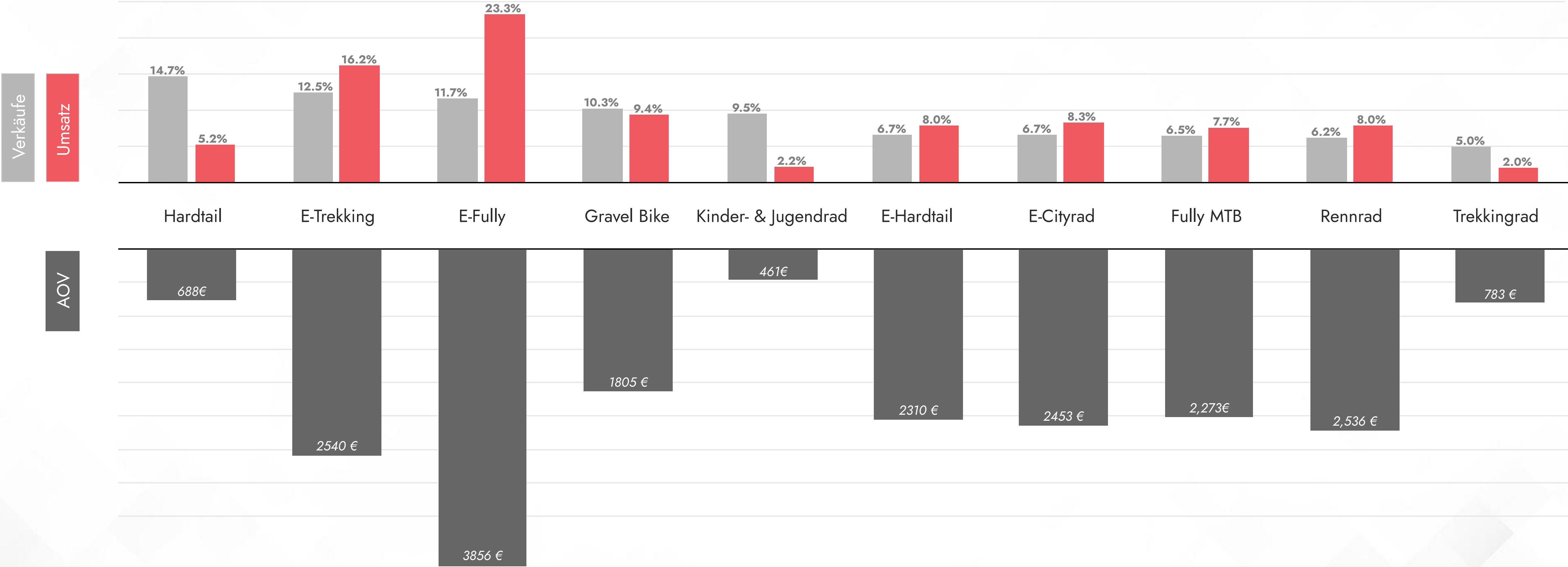
E-Bikes generieren trotz geringerer Stückzahl einen überproportional hohen Umsatzanteil, getrieben von starken AOVs in Segmenten wie E-Fully und E-Trekking, und insbesondere dort, wo Leasing eine Rolle spielt. Marken wie Cube, KTM und Scott tauchen in mehreren Kategorien als Umsatztreiber auf und prägen in vielen Bundesländern das Bild der stärksten Marke gemessen an Verkäufen über den Marktplatz.

Im weiteren Verlauf des Reports zeigen wir, wie sich diese Muster über das Jahr verteilen, welche Kategorien in welchen Monaten peakten, welche Marken in den wichtigsten Kategorien vorne liegen und wie sich Leasingkäufe von klassischen Shop-Verkäufen unterscheiden. Kurz gesagt: Wer sein Geschäft nicht mehr nur nach Gefühl steuern möchte, findet in diesen Zahlen eine klare Navigationshilfe für 2026.



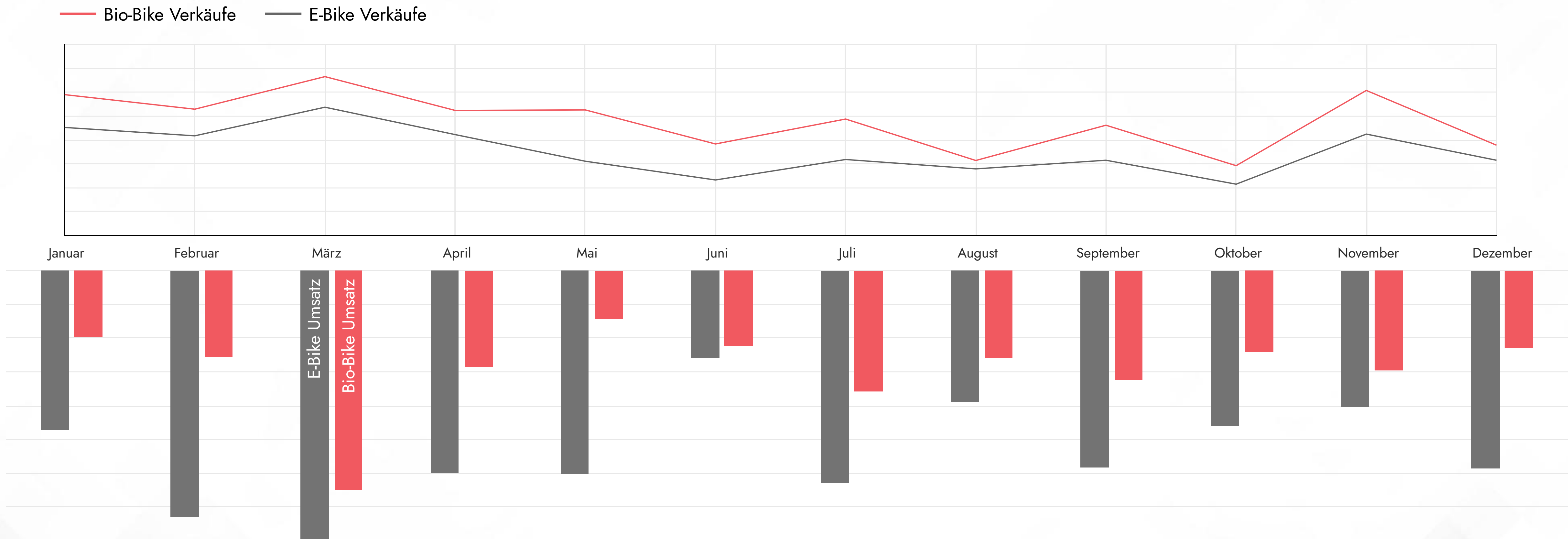
Stärkste Fahrradkategorien nach Umsatz und Verkäufen 2025

Diese 10 Fahrradkategorien bestimmten die E-Commerce Zahlen im Jahr 2025. Der obere Teil des Graphen zeigt der Anteil der Verkäufe und des Umsatzes, der untere Teil zeigt den durchschnittlichen Warenkorbwert (AOV).



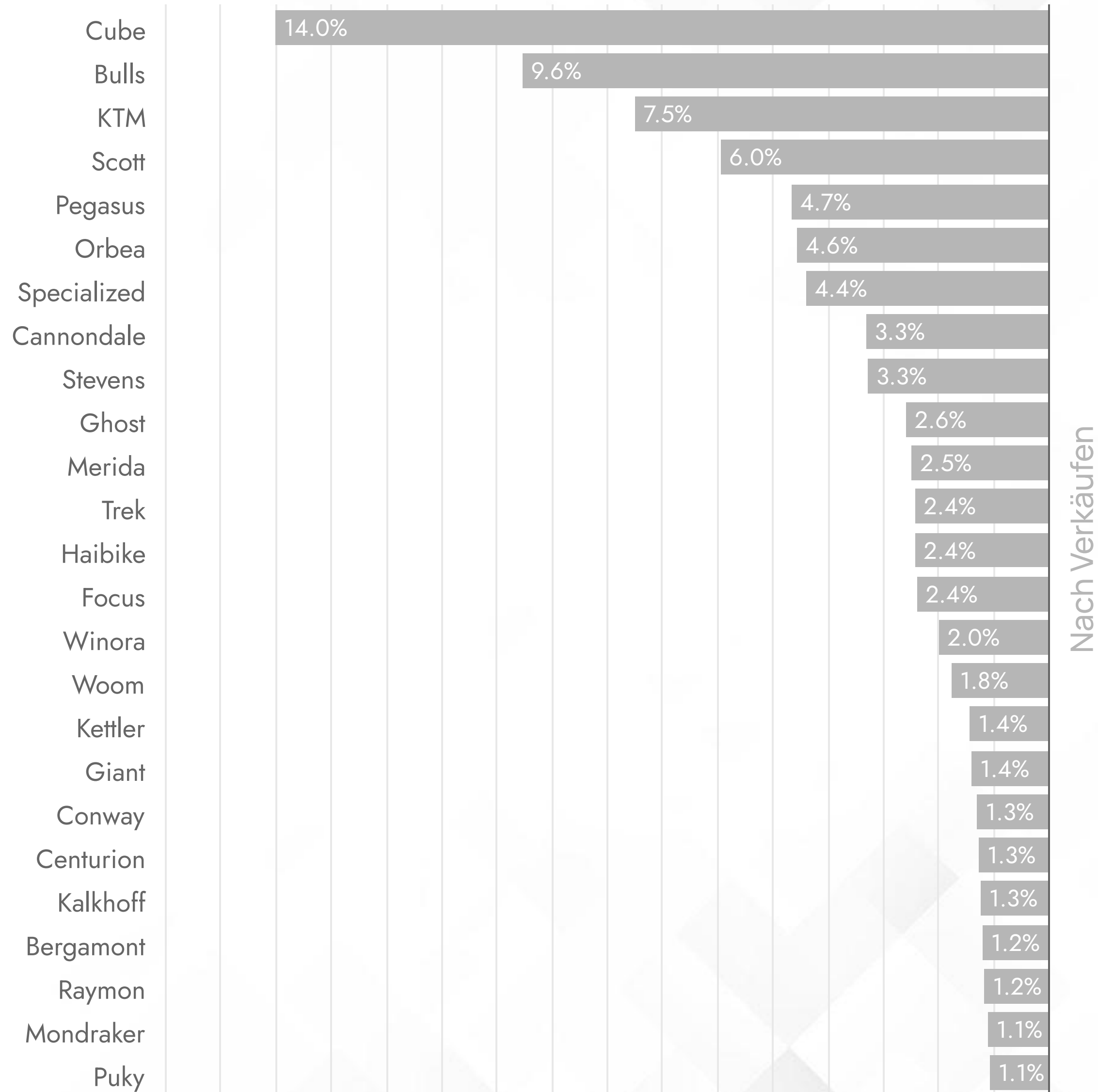
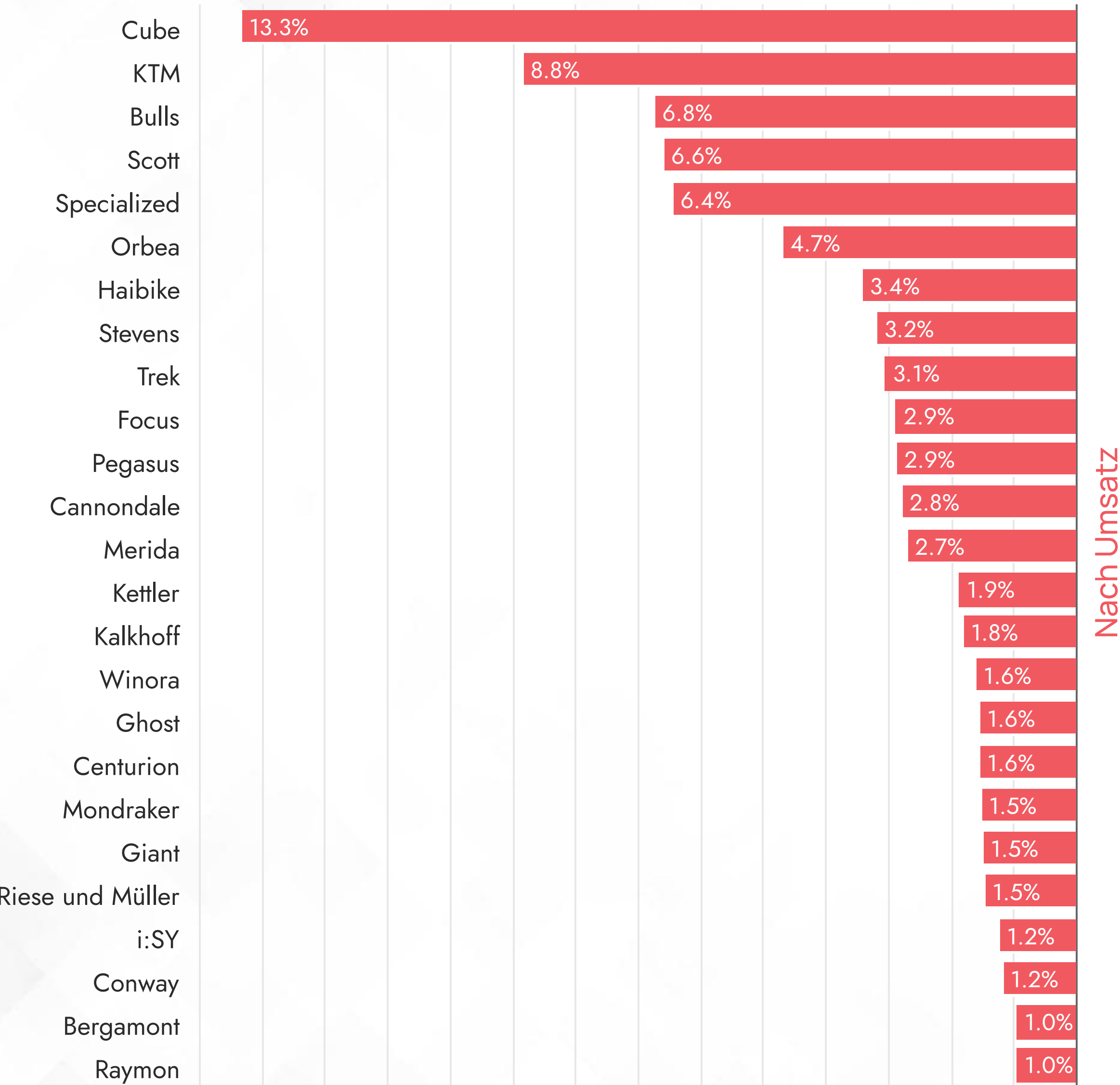
E-Bike vs. Bio-Bike: Verkäufe und Umsatz im Jahresverlauf 2025

Bei der Anzahl der Verkäufe liegen die Bio-Bikes wie im letzten Jahr wieder vor den E-Bikes, beim Umsatz haben die E-Bikes wieder deutlich die Nase vorn.



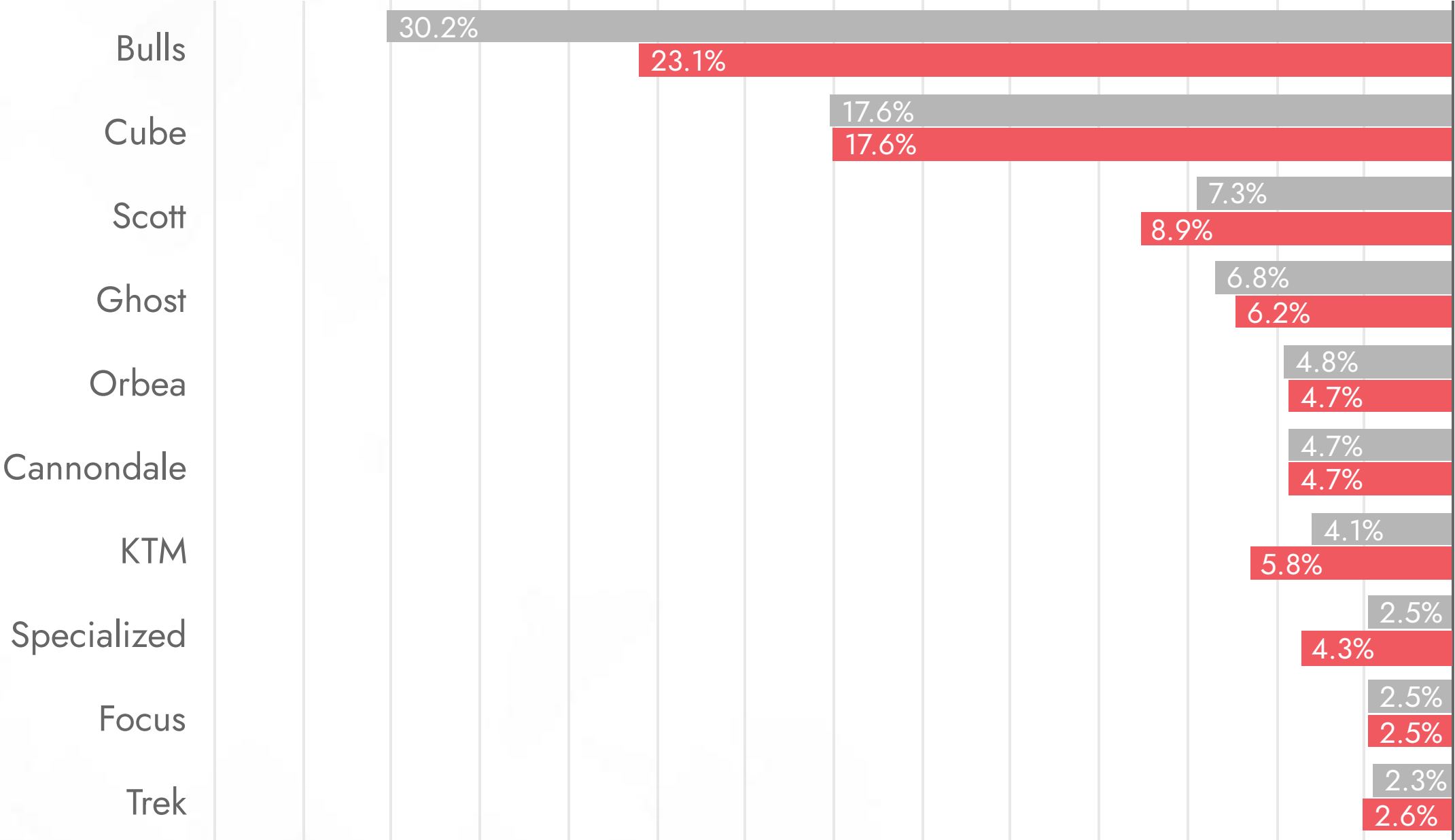
Top Fahrradmarken nach Umsatz und Verkäufen

Das sind die stärksten Marken der BikeExchange Partner-Händler im Jahr 2025, nach Umsatz und nach Anzahl an verkauften Bikes.



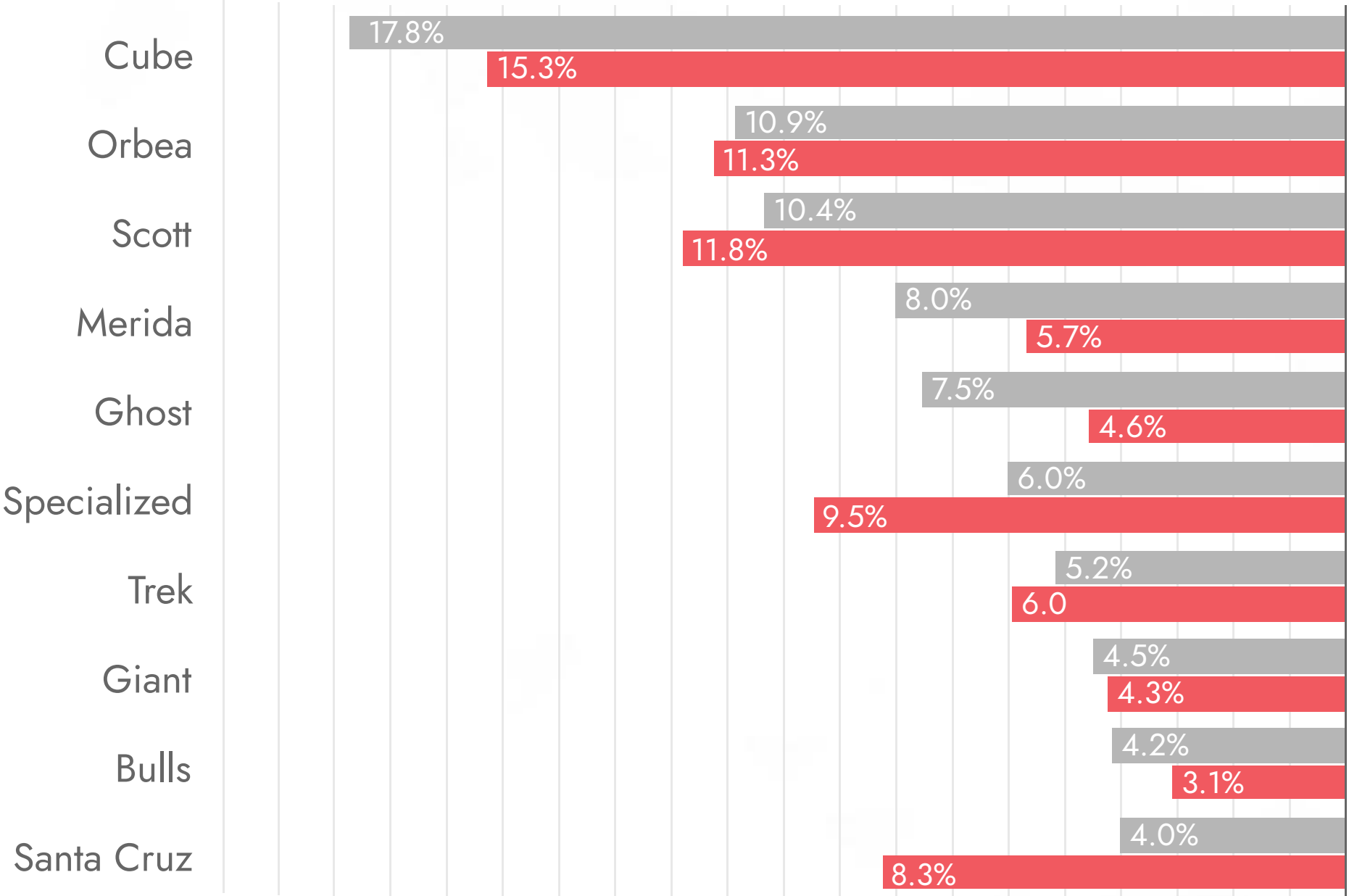
Die besten Marken in ausgewählten Fahrradkategorien: Mountainbike

Diese Marken verkauften sich in den Kategorien Hardtail und Fully MTB am besten.



Hardtail / ATB

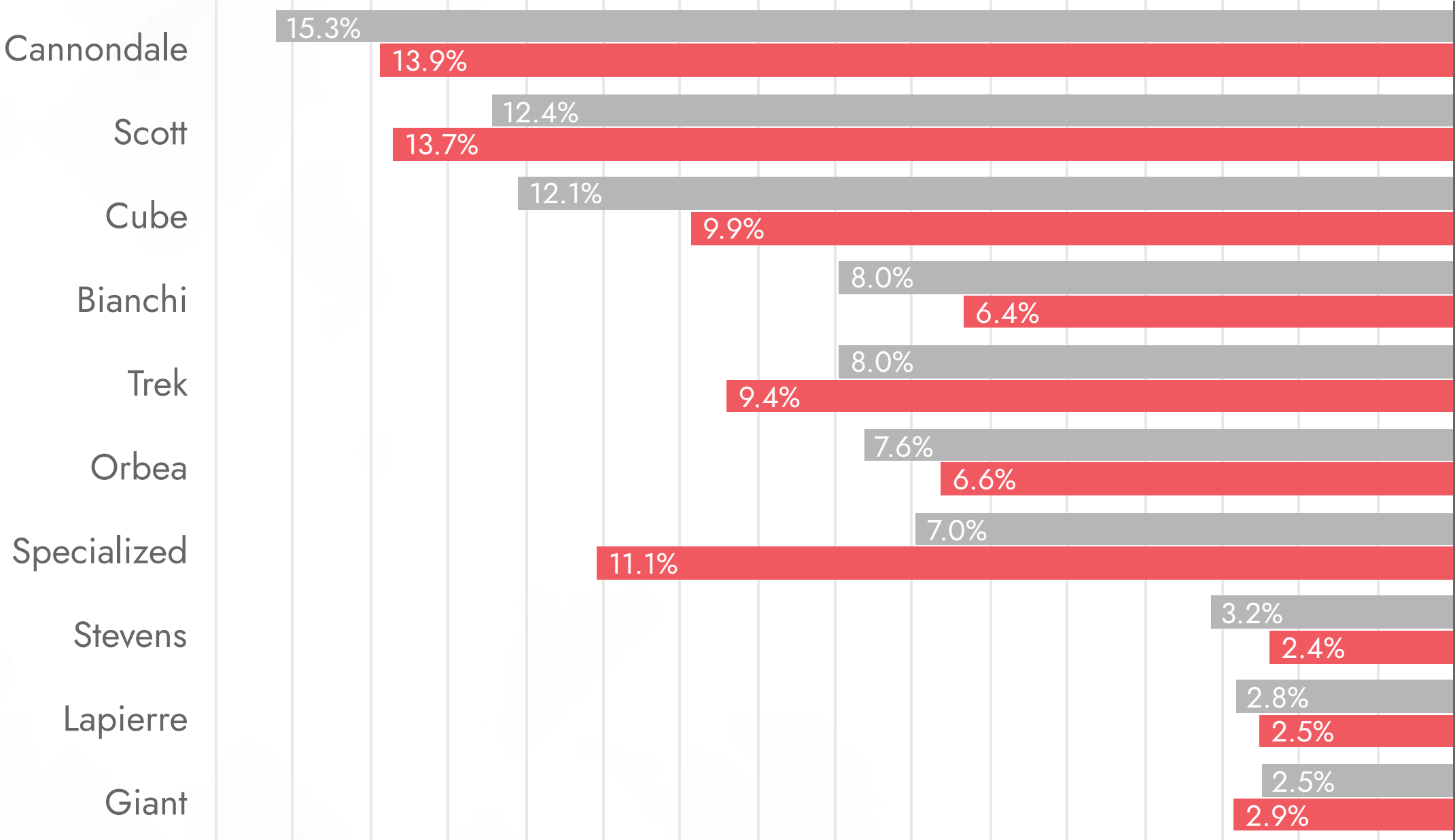
Verkäufe
Umsatz



Fully MTB

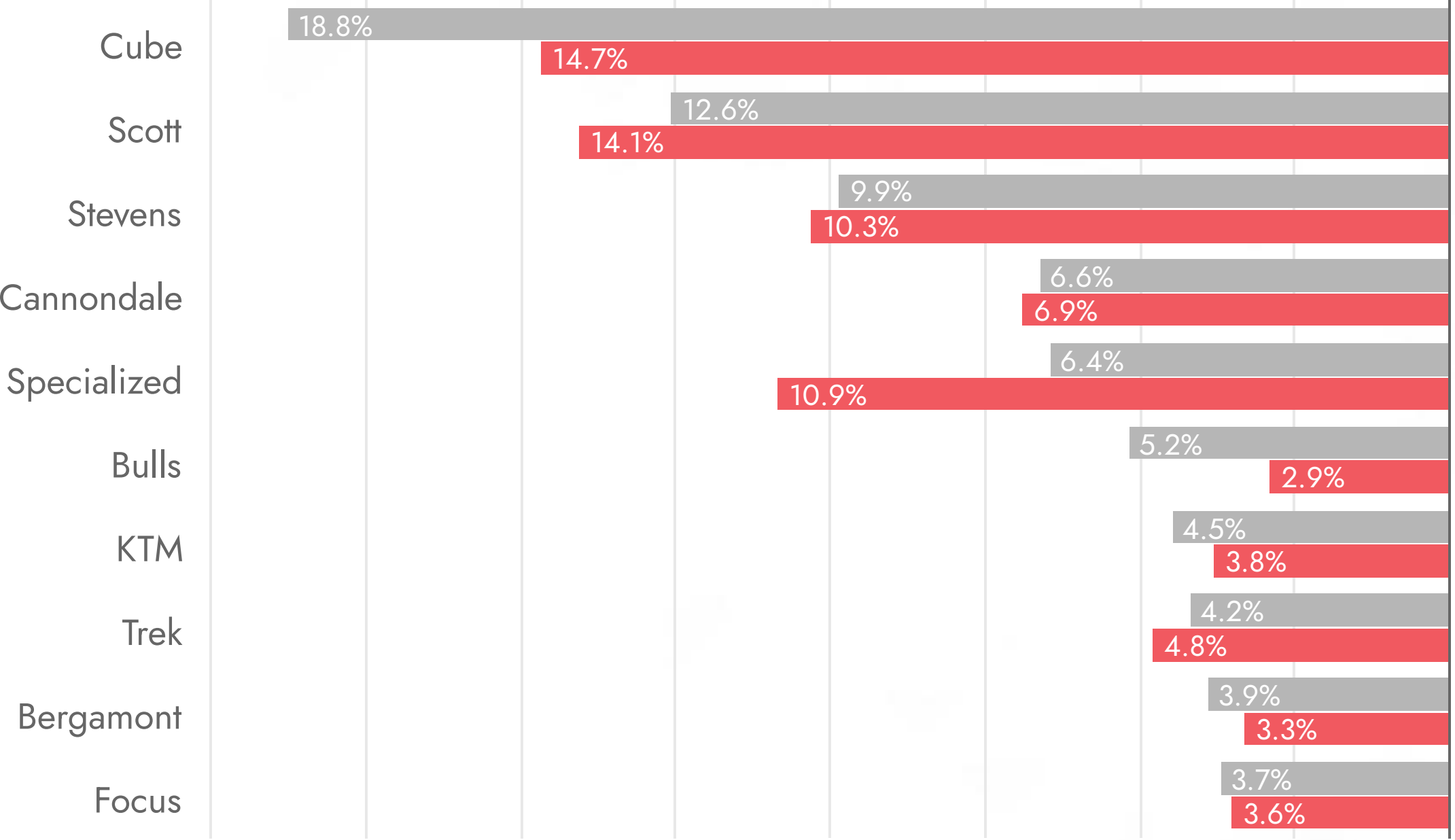
Die besten Marken in ausgewählten Fahrradkategorien: Road & Gravel

Diese Marken verkauften sich in den Kategorien (Straßen-)Rennrad und Gravel Bike am besten.



Straßenrennräder

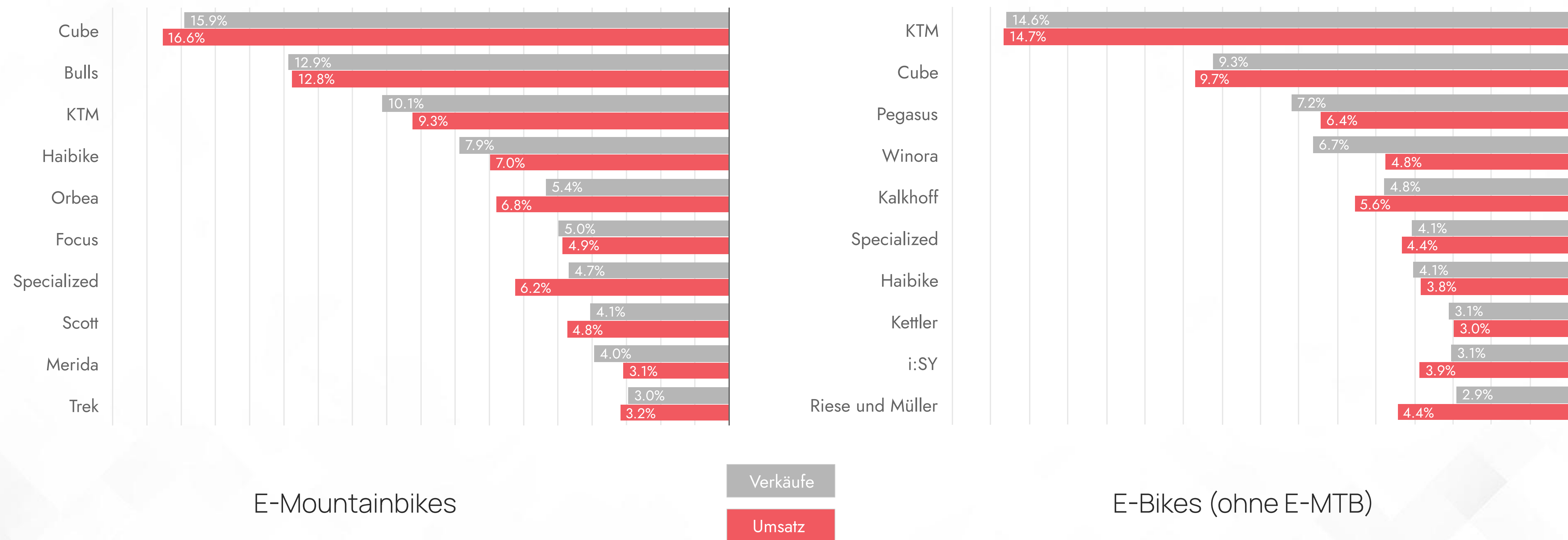
Verkäufe
Umsatz



Gravel Bikes (inkl. Cyclocross)

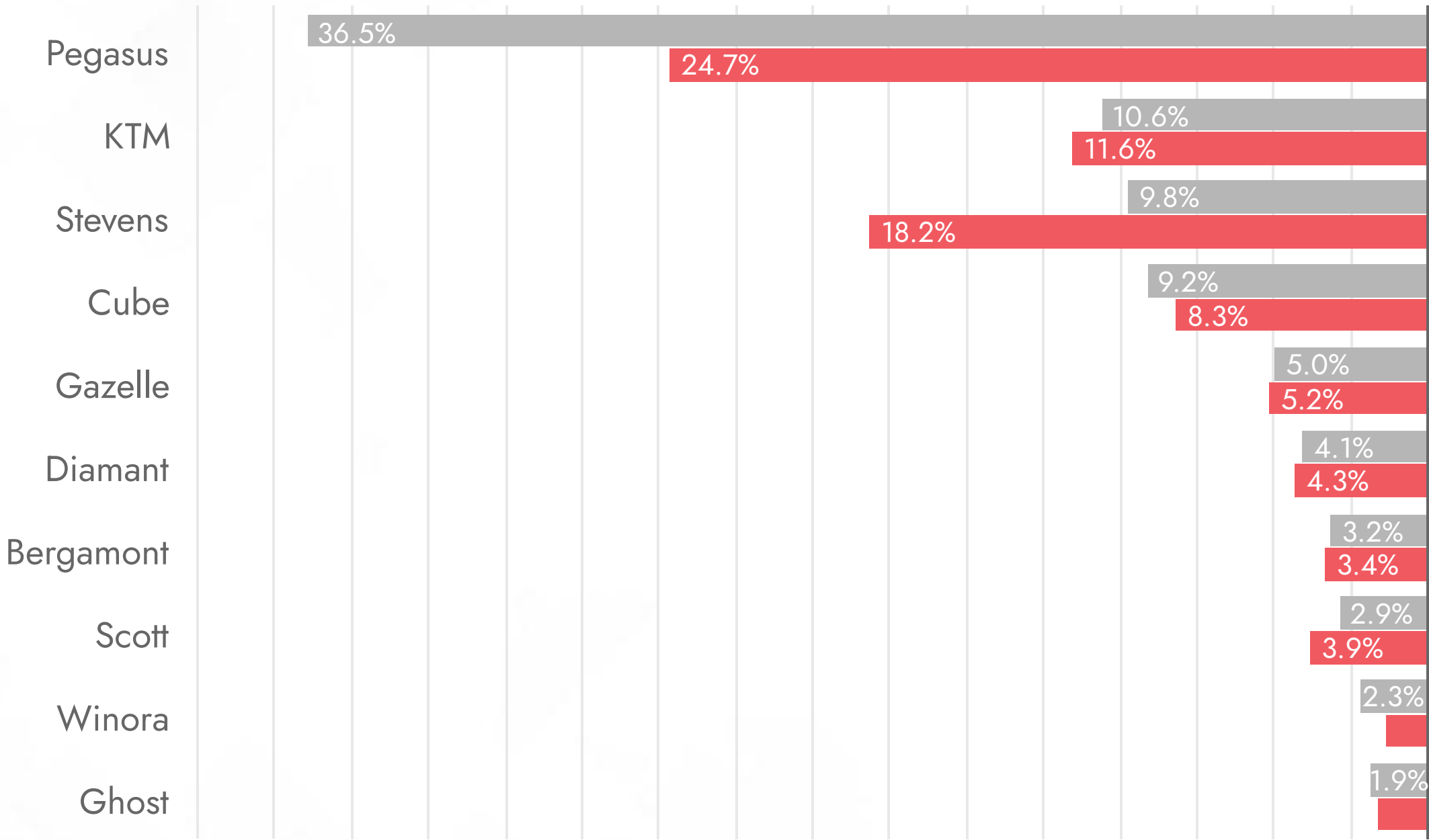
Die besten Marken in ausgewählten Fahrradkategorien: E-Bikes

Diese Marken verkauften sich in den Kategorien E-MTB und E-Bike (exkl. E-MTB) am besten.



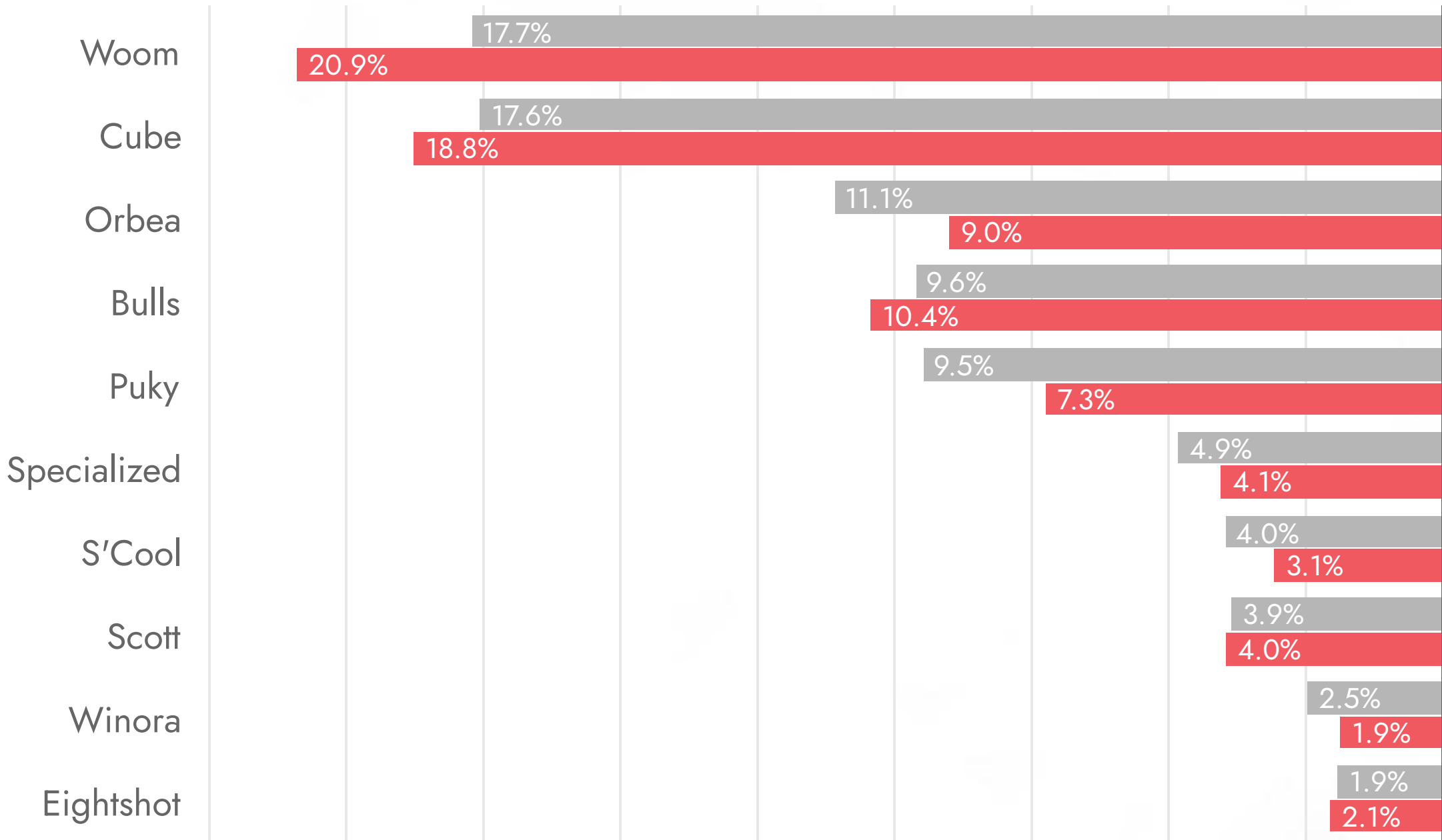
Die besten Marken in ausgewählten Fahrradkategorien: Trekking & Kids

Diese Marken verkauften sich in den Kategorien Trekking und Kinderräder am besten.



Trekkingräder

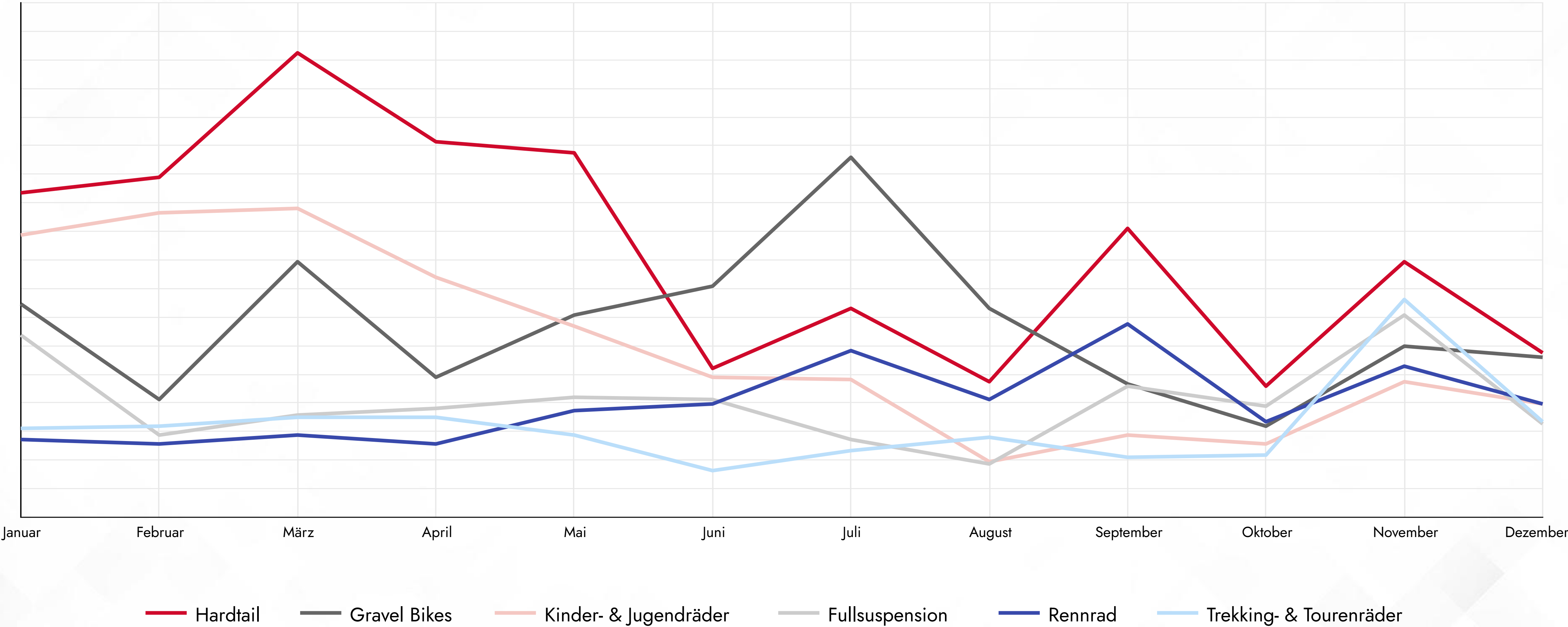
Verkäufe
Umsatz



Kinderräder

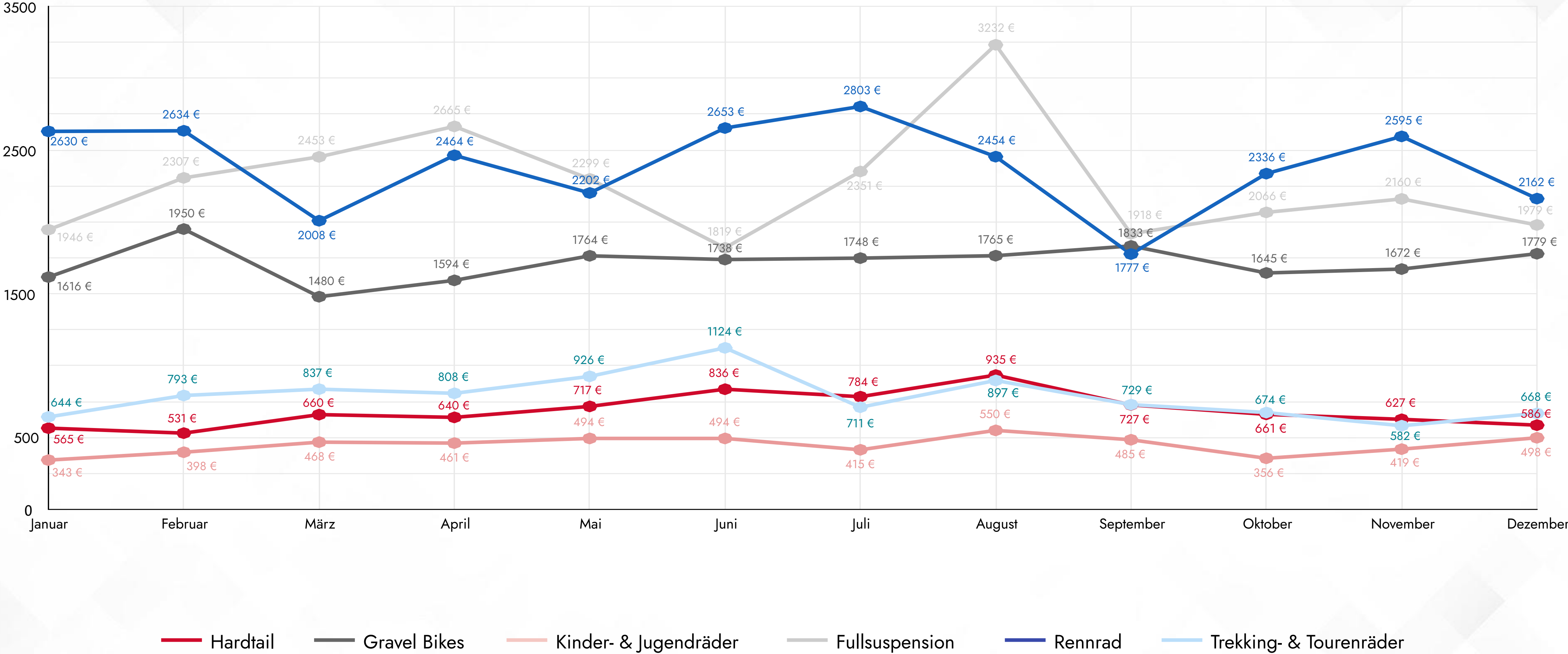
Top Fahrradkategorien (Bio-Bikes) im Jahresverlauf 2025

Diese sechs Fahrradkategorien verkaufen sich im vergangenen Jahr am besten. Hier siehst du den Verlauf der Verkäufe pro Monat.



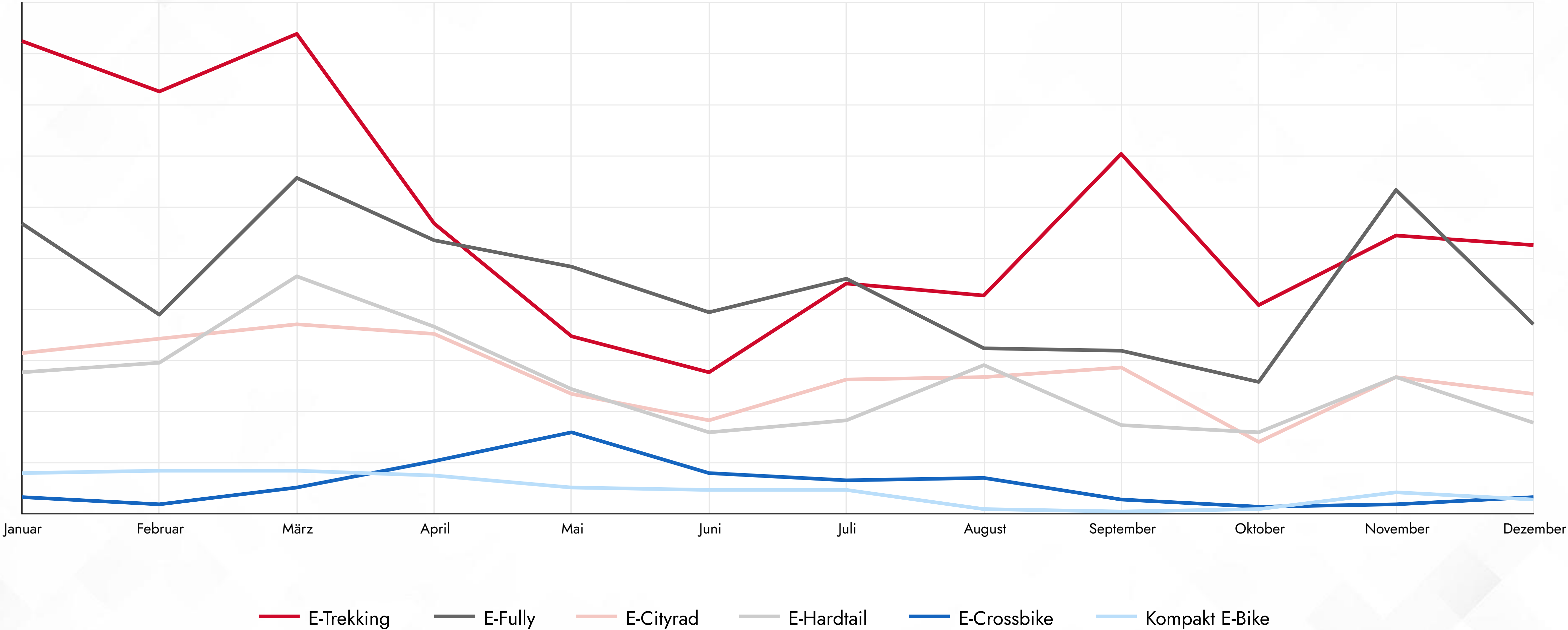
Top Fahrradkategorien (Bio-Bikes) im Jahresverlauf 2025

Hier schauen wir auf die durchschnittlichen Warenkörbe über das Jahr 2025 hinweg.



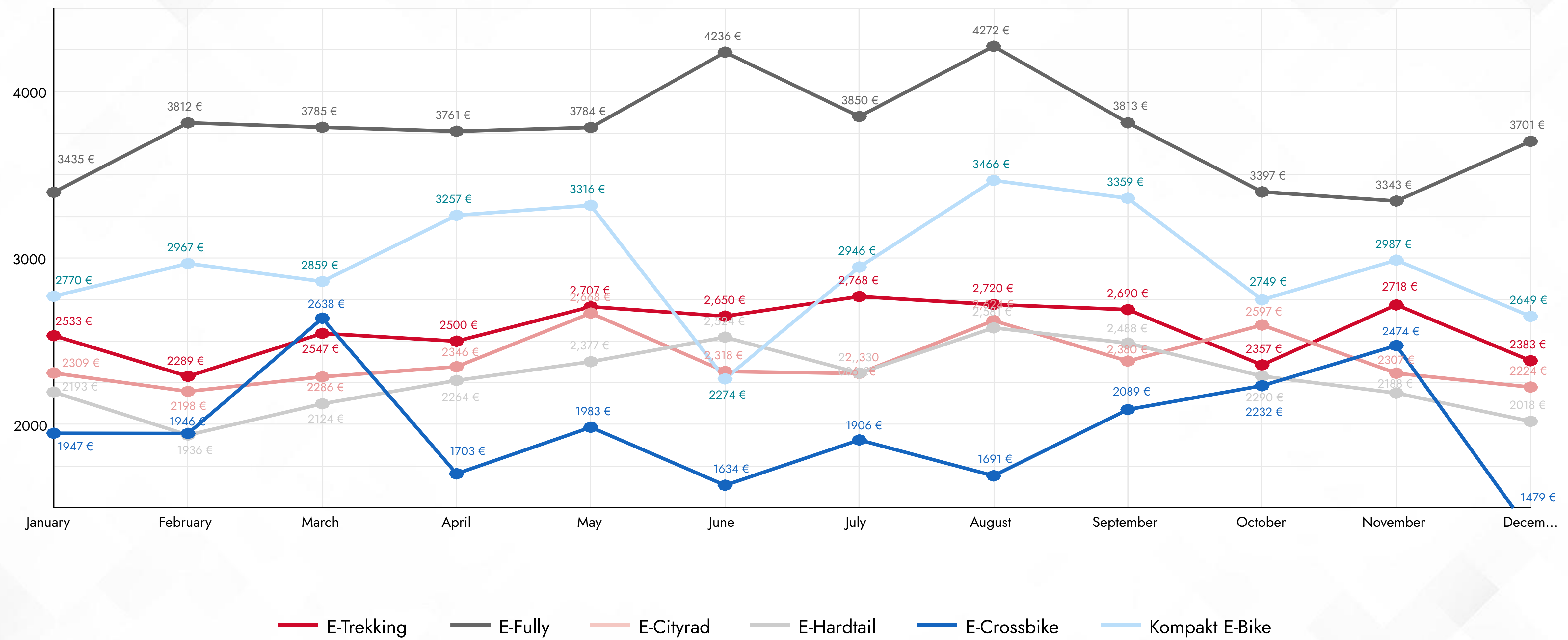
Top E-Bike Kategorien im Jahresverlauf 2025

Diese sechs E-Bike Kategorien verkaufen sich im Jahr 2025 am besten. Hier siehst du den Verlauf der Verkäufe pro Monat.



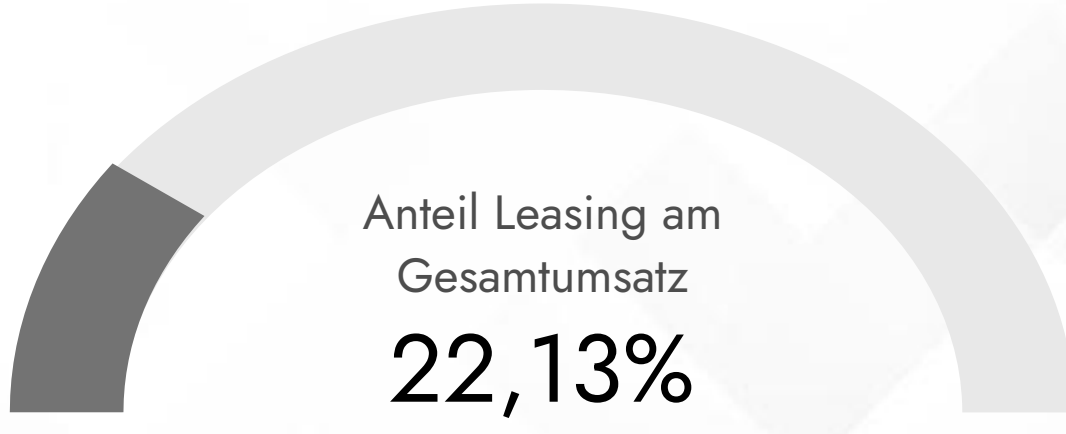
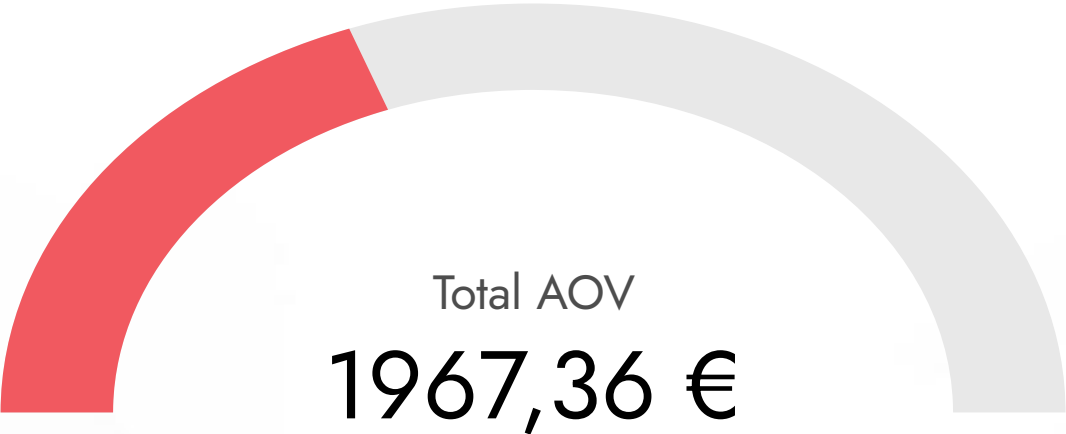
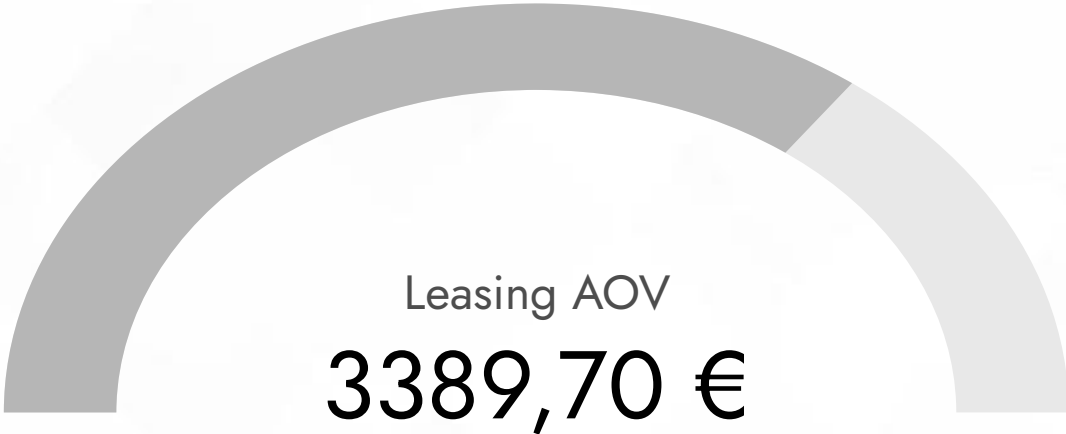
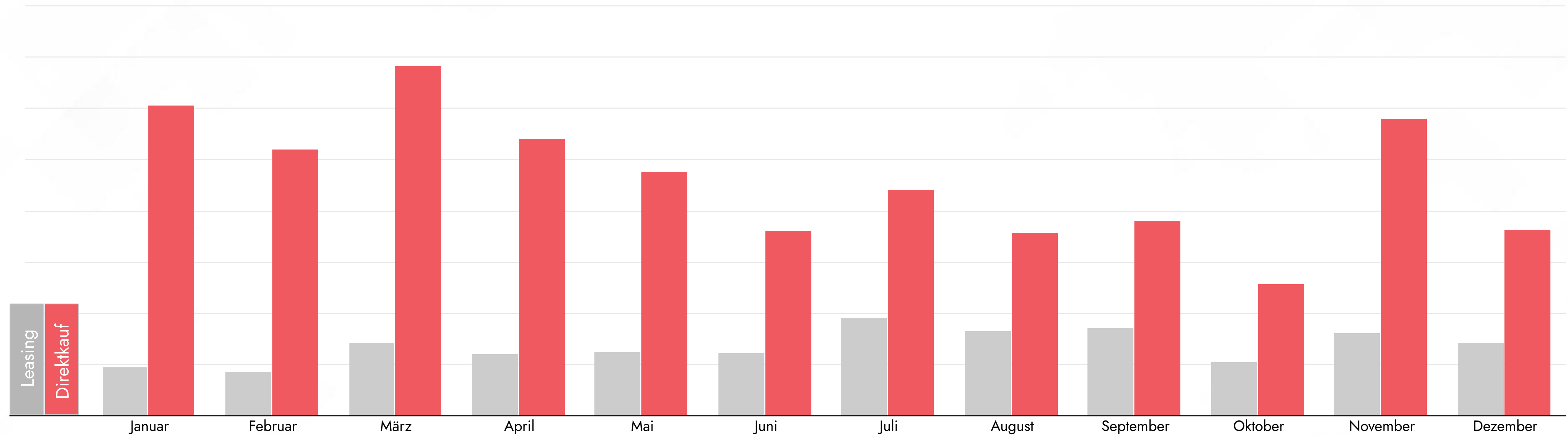
Top E-Bike Kategorien im Jahresverlauf 2025

Hier schauen wir auf die durchschnittlichen Warenkörbe über das Jahr 2025 hinweg.



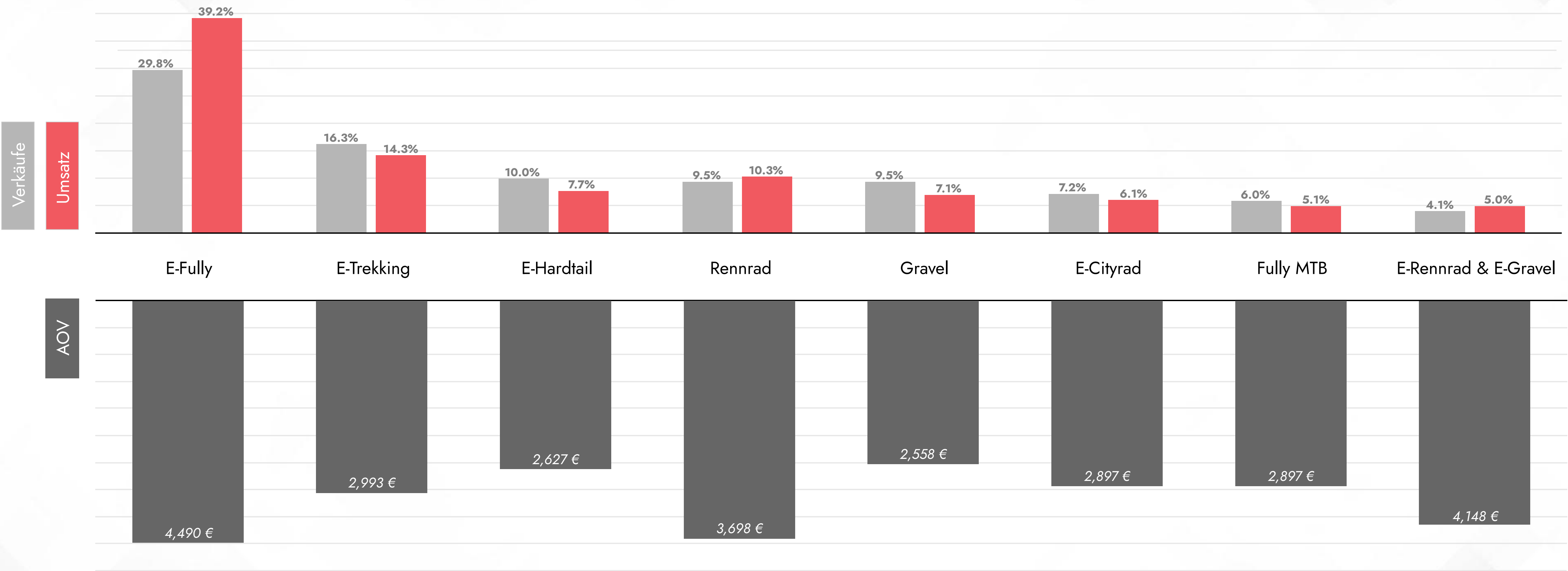
Thema Leasing: Leasing-Verkäufe vs. klassische Shop-Verkäufe 2025

Der Graph zeigt den Umsatz durch direkte Online-Shop Käufe vs. Leasing-Käufe über das Jahr hinweg. Darunter vergleichen wir den Durchschnittlichen Warenkorb (AOV) von Leasingkäufen verglichen mit allen Verkäufen, sowie den prozentualen Anteil des Leasingumsatzes zum Gesamtumsatz.



Thema Leasing: Stärkste Fahrradkategorien 2025

Die Top-Kategorien beim Dienstrad-Leasing. Der obere Teil des Graphen zeigt der Anteil der Verkäufe und des Umsatzes, der untere Teil zeigt den durchschnittlichen Warenkorbwert (AOV).



Fahrradverkäufe pro Bundesland: Die stärksten Marken und Kategorien 2025

Bundesland	Top-Brand (nach Umsatz)	Top-Kategorie (nach Umsatz)	AOV
Baden-Württemberg	Cube	E-Fully	€2.204
Bayern	Cube	E-Fully	€2.088
Berlin	KTM	Gravel Bikes	€1.711
Brandenburg	Cube	E-Trekking	€1.835
Bremen	KTM	E-Trekking	€1.549
Hamburg	Cube	Gravel Bikes	€1.612
Hessen	Cube	E-Fully	€1.990
Mecklenburg-Vorpommern	Stevens	E-Trekking	€1.742
Niedersachsen	KTM	E-Trekking	€2.020
Nordrhein-Westfalen	Cube	E-Trekking	€2.127
Rheinland-Pfalz	Cube	E-Fully	€2.262
Saarland	Scott	E-Fully	€2.551
Sachsen	Cube	E-Fully	€1.951
Sachsen-Anhalt	Scott	E-Trekking	€1.991
Schleswig-Holstein	Stevens	E-Cityrad	€1.969
Thüringen	Specialized	E-Fully	€2.397

DU HAST FRAGEN? DANN SCHREIBE UNS EINFACH!

E-Mail → haenderservice@bikeexchange.de

